



Vient de paraître : le guide "ZONE @TTITUDE 34" spécial Parcs d'activités montpelliérains du Millénaire, Eurêka et Espace Odysseum

Lancée par Katia MARCELLOT, de l'agence Com'une idée (Lattes), *Zone @ttitude* est une collection de guides présentant les différents services et entreprises d'une zone d'activités, dans lesquels sont proposés des réductions et des produits d'appel. Figurent bien sûr au sommaire le plan de chacune des zones et un listing pratique (médecins, pharmacies, bureaux de tabac, journaux, horaires des bus...). Riches d'une quarantaine de pages au format 20 x 20 cm, plusieurs guides ont déjà été édités. Alors que le guide *Zone @ttitude* dédié aux parcs d'activités montpelliérains du Millénaire, Eurêka et Espace Odysseum est actuellement diffusé, l'agence Com'une idée prépare la seconde édition du guide consacré aux zones de Fréjorgues Est / Ouest et Aéroport, à paraître en 2014, en partenariat avec la CCI de Montpellier. Selon l'agence lattoise,



les guides *Zone @ttitude* sont une solution sur mesure pour le bien-être des salariés et des chefs d'entreprise, en leur faisant découvrir les services de la zone, afin qu'ils appréhendent au mieux leur quotidien en améliorant leur équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Nouveau : le site Internet
www.zone@ttitude34.fr
L'agence Com'une idée met à la

disposition de ses annonceurs et internautes un site Web où sont présentées les communications des entreprises et les promotions actives tout au long de l'année, sans oublier un lien direct vers les sites des annonceurs du guide. Pour Katia MARCELLOT, avoir *La Zone @ttitude*, c'est d'abord faire travailler les entreprises dans sa zone de proximité. Ce guide n'est pas déposé dans les boîtes aux lettres, mais distribué directement aux salariés et aux chefs d'entreprise.

> Les guides *zone @ttitude* sont à découvrir et à télécharger sur www.zone@ttitude34.fr ou sur www.heraultjuridique.com

> Contact : Com'une idée
Tel. : 06 78 39 97 40.



Le pavillon, réalisé face à l'office de tourisme de La Grande-Motte par l'architecte David HAMERMAN pour l'édition 2013, est toujours présenté in situ au grand public.

> Dossiers de candidature sur : www.festivaldesarchitecturesvives.com

Appel à candidatures pour les Festivals des Architectures Vives de Montpellier et La Grande-Motte

À l'occasion du 9^e Festival des Architectures Vives à Montpellier, l'association *Champ Libre* lance un appel à candidatures pour réaliser, en 2014, 10 interventions dans le cadre du Festival de Montpellier. Un second appel à candidatures est lancé parallèlement, concernant le Festival de La Grande-Motte. "La sensualité" sera le thème de la neuvième édition du FAV pour émouvoir, par le plaisir de la découverte ou de la redécouverte, par l'émerveillement des lieux et des situations. Le Festival des Architectures Vives souhaite répondre à l'évolution de la pratique architecturale qui, intégrant tous les domaines connexes à sa culture, n'hésite plus à s'affirmer dans ses réalisations. Les Architectures Vives sont éphémères et évolutives par nature. Elles sont ponctuelles, inscrites dans une courte temporalité et pensées pour un lieu spécifique. Deux appels à candidatures distincts ont été lancés en parallèle pour ces deux événements. La consultation est ouverte aux jeunes architectes et architectes-paysagistes. Ils peuvent concourir pour les deux festivals, mais avec deux dossiers distincts. Les dossiers de candidature doivent parvenir au plus tard le 4 décembre 2013 à minuit pour le festival montpelliérain et le vendredi 28 février 2014 à minuit pour le festival grandmottois. Le Festival de Montpellier aura lieu du 11 au 15 juin 2014, et celui de La Grande-Motte, du samedi 21 au dimanche 29 juin 2014. Un ouvrage de présentation des projets lauréats sera publié pour chaque FAV fin 2014. (DC)